

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO REKLAMNÍ SDĚLENÍ NA SÍTI INTERNET

1. ROZSAH PLATNOSTI

- a) Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování reklamních sdělení prostřednictvím obchodních aktivit společnosti Časopisy pro volný čas, s.r.o. (dále jen Časopisy s.r.o.) na síti internet.
- b) Součástí všeobecných obchodních podmínek je právě platný ceník.
- c) Právní vztahy, které nejsou upraveny všeobecnými obchodními podmínkami nebo zvláštní smlouvou, se řídí obchodním zákoníkem.

2. SMLOUVA O ZVEŘEJNĚNÍ REKLAMY

- a) Objednavatel si objednává uveřejnění reklamy prostřednictvím písemné Smlouvy o zveřejnění reklamy.
- b) Smlouva musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění, a to zejména: údaje o zápisu objednavatele – firmy do obchodního rejstříku, jeho sídlo, IČ, DIČ, plátce DPH, bankovní spojení, jméno zástupce oprávněného Smlouvu uzavřít. V případě fyzických osob pak ještě jméno, rodné číslo nebo datum narození, trvalé bydliště a bankovní spojení (živnostenský list, potvrzení plátce DPH). Dále zde musí být uvedena identifikace reklamy, zejména termín uveřejnění, druh reklamního sdělení a eventuálně další údaje ohledně provedení objednávky (např. forma, umístění, počet zobrazení, nutné technické parametry zadání reklamy). Smlouva o zveřejnění reklamy je zasílána poštou, faxem nebo mailem s podpisem a razítkem objednavatele.
- c) Objednavatel je odpovědný za včasné poskytnutí všech podkladů, které jsou potřebné pro realizaci objednávky. Časopisy s.r.o. jsou povinny upozornit objednavatele na zjevně nevhodné nebo chybné podklady. Pokud objednavatel dodá náhradu za zjevně nevhodné nebo chybné podklady se zpožděním nebo v případě, že objednavatel trvá na použití zjevně nevhodných nebo chybných podkladů, vzniká Časopisy s.r.o. právo od smlouvy odstoupit a současně jí vzniká právo na stornovací poplatky, v souladu s právě platným ceníkem.
- d) Objednavatel ručí za bezchybný obsah a za to, že texty, obrazové a grafické materiály určené pro reklamy jsou v souladu s právními předpisy. V případě uplatňování nároků třetí stranou je objednavatel povinen na sebe převzít závazky z těchto nároků vyplývajících nebo je povinen nahradit Časopisy s.r.o. škody, které vznikly s uveřejněním chybné nebo právně nepřipustné reklamy.
- e) Časopisy s.r.o. dostane k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění reklamy a není povinna tyto podklady uchovávat, případně objednavateli vracet, nedohodnou-li se strany jinak.

3. UZAVŘENÍ SMLOUVY

- a) Uzavřením smlouvy se rozumí potvrzení objednávky Časopisy s.r.o. (písemně přímo na objednávku nebo jiným obvyklým způsobem). V případě, že nedojde k potvrzení objednávky Časopisy s.r.o., je za uzavření smlouvy považováno uveřejnění reklamy.
- b) Přijetí objednávky pracovníkem Časopisy s.r.o. nemůže být bez dalších náležitostí považováno za uzavření smlouvy.
- c) Časopisy s.r.o. si v každém případě a kdykoliv vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy, když existuje oprávněný předpoklad, že uveřejnění reklamy z hlediska obsahového, textového, grafického nebo obrazového odporuje zájmům Časopisy s.r.o. nebo právě platným právním předpisům.
- d) Pokud by vznikly důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednavatele a pokud není zajištěna na žádost Časopisy s.r.o. žádná přiměřená a včasná platba předem, vyhrazuje si Časopisy s.r.o. právo odstoupit od smlouvy.
- e) V případě odstoupení od smlouvy podle bodu c) nebo d) vyzoomí Časopisy s.r.o. objednavatele bez zbytečného prodlení.
- f) V případě stornování objednávky objednavatelem po jejím přijetí Časopisy s.r.o. jsou Časopisy s.r.o. oprávněny uplatňovat stornovací poplatky v souladu s právě platným ceníkem. Stornování objednávky objednavatelem musí být provedeno v každém případě písemně.

4. RÁMCOVÁ SMLOUVA

- a) Pokud má objednavatel v úmyslu uveřejňovat během určité doby reklamu v určitém rozsahu má možnost uzavřít s Časopisy s.r.o. rámcovou smlouvu, zpravidla na jeden rok, o uveřejňování reklamy v předem dohodnutém rozsahu. K platnosti této smlouvy je zapotřebí

- písemné formy, v níž musí být pevně stanoveno časové období, během kterého bude uveřejňován dohodnutý rozsah reklamy nebo dohodnutý počet zobrazení, dále zde musí být uvedeny z toho vyplývající slevy, použitý titul (web), případně další ujednání.
- b) Pro uveřejňování reklamy v rámci dohodnutého rozsahu nebo počtu uvedených v rámcové smlouvě je vždy potřebná objednávka. Tato objednávka ke své platnosti nevyžaduje písemnou formu.
- c) Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že bude uveřejněna reklama v dohodnutém rozsahu nebo v dohodnutém počtu během časového období uvedeného v rámcové smlouvě a zaplacená cena podle platných ceníků (popř. v dohodnuté výši).
- d) Objednavatel je oprávněn objednat prostřednictvím rámcové smlouvy uveřejnění také další reklamy nad rámec dohodnutého rozsahu plochy nebo dohodnutého počtu.
- e) Pokud během pevně stanoveného časového období nebyla uveřejněna reklama v dohodnutém rozsahu nebo v dohodnutém počtu, a to z důvodů, za které nenese Časopisy s.r.o. odpovědnost, zavazuje se objednavatel v tomto případě uhradit Časopisy s.r.o. rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečně uveřejněný rozsah reklamy nebo počet. Tento rozdíl bude snížen o slevy za skutečně uveřejněný rozsah nebo počet reklamy.

5. REALIZACE SMLOUVY O ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

- a) Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění reklamy, závisí potom její uveřejnění na možnostech Časopisy s.r.o.
- b) Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být reklama uveřejněna, závisí potom její uveřejnění na možnostech Časopisy s.r.o.
- c) Objednávka reklamy, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním musí být sdělena Časopisy s.r.o. včas tak, aby mohla být Smlouva potvrzena.
- d) Reklama bude podle možnosti uveřejňována v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
- e) Za zvláštní umístění reklamy nebo zvláštní provedení odlišující se od obvyklých způsobů umístění nebo provedení je možno stanovit cenu dohodou odchylně od běžných tarifů inzerce.
- f) Časopisy s.r.o. si vyhrazuje právo na označení reklamy jako placené reklamy včetně materiálů otištěných jako bonus v rámci reklamní relace. Za reklamu je považován každý placený materiál včetně PR článků.
- g) Pokud si objednavatel objedná reklamu ve velikosti, která neodpovídá obvyklým rozměrům nebo provedení, zpracuje Časopisy s.r.o. reklamu běžným způsobem.
- h) Pokud si objednavatel objedná graficky nezpracovanou reklamu, zpracuje Časopisy s.r.o. tuto reklamu běžným způsobem.
- i) Ve zvláštních případech, kdy náklady na tvorbu reklamy (na zpracování rukopisu, fotografií, odborné posudky, grafické zpracování apod.) přesáhnou částku 3 000 Kč, může Časopisy s.r.o. o tyto náklady zvýšit cenu reklamy.
- j) Objednavatel je povinen dodržet sjednané technické podmínky pro předání podkladů pro zveřejnění nebo tvorbu reklamy.

6. PRÁVO PROVOZOVATELE ODMÍTNOUT REKLAMU

- a) Časopisy s.r.o. mají právo nezveřejňovat reklamu, jestliže podklady k reklamě nesplňují stanovené technické podmínky (nesprávné rozměry reklamního prvku, překročení datové velikosti, generování chyb ve stránce, odkazování na nepovolenou URL apod.).
- b) Časopisy s.r.o. mají dále právo nezveřejňovat reklamu zobrazovanou prostřednictvím tzv. tagů (tj. HTML kódu umožňujícího zobrazení reklamního prvku prostřednictvím na provozovateli nezávislého systému) nebo doplňovanou o měřicí bod (body) či jiným způsobem umožňující sbírání dat o uživateli, kteří reklamu ve stránkách provozovatele načtou, jestliže má být uskutečněno pomocí systému nebo způsobem, který provozovatel neakceptuje.
- c) Grafické reklamní prvky (bannery) musí odpovídat velikostí v obrazových bodech a datovou velikostí podmínkám stanoveným v ceníku nebo dokumentech na ceník navazujících (technické specifikace reklamy). Přípustné jsou obrázky ve formátu .gif, .jpg nebo .png; flash (formát .swf); segmenty HTML kódu zpracované tak, že neovlivní zobrazení www stránky, ve které budou vloženy, mimo prostor vymezený pro příslušný reklamní prvek.
- d) Na jedné reklamní pozici se mohou střídat nejvýše 2 bannery s různými motivy. Flash a k němu příslušející alternativní obrázek jsou

přítom považovány za 1 banner. V rámci běžné cenové nabídky je objednavatel oprávněn požadovat 1x výměnu bannerů za týden.

e) Časopisy s.r.o. mají právo zamítnout požadavek na jiný způsob dodání podkladů či vyšší počet kreativ, přičemž může být v případě souhlasu ze strany Časopisů s.r.o. požadován příplatek, který je stanoven v platném ceníku inzerce.

f) Reklamní prvky ve formátu flash musí být upraveny tak, aby umožňovaly registrovat reklamním systémem provozovatele kliknutí uživatele na tento prvek. Tento mechanismus vychází z obecných standardů SPIR – volně přístupné na adrese www.spir.cz, sekci Reklamní formáty/Specifikace formátu Adobe FLASH podle SPIR (Definice prokliku).

g) Objednavatel je dále povinen sdělit Časopisům s.r.o., jaká verze flash pluginu je vyžadována pro správné zobrazení flashu. V případě vyšší než obecné rozšířené verze pluginu je povinen dodat spolu s flashem také alternativní obrázek, který se bude zobrazovat uživatelům, kteří ve svém prohlížeči příslušný flash plugin nemají. Textové reklamní prvky se dodávají ve formě prostého textu.

h) Cílová url musí odkazovat na webovou stránku zobrazitelnou v běžných prohlížečích, není-li předem dohodnuto jinak. Tato podmínku nesplňují např. odkazy na spustitelné soubory (.exe, .vbs apod.), odkazy na jiné než HTML dokumenty (.pdf, .doc apod.) nebo na HTML dokumenty zobrazované jen za určitých podmínek (např. při přítomnosti flash pluginu), odkazy na stránku vykazující uživatelsky nestandardní chování (např. automatické otevírání dalších oken, automatické stahování spustitelných či jiných potenciálně nebezpečných typů souborů apod.).

i) V případě nestandardních reklamních formátů mohou Časopisy s.r.o. požadovat:

– dodání samostatného flashu, obrázku nebo jiného reklamního prvku s potřebným nastavením, nebo

– dodání kompletních podkladů (flash/obrázek, řídicí skript apod.), které po vložení do poskytovatelem určené části webové stránky zabezpečí bezchybné zobrazení nestandardního reklamního formátu. Jakékoli jiné typy podkladů lze použít jen po předchozí dohodě s Časopisy s.r.o.

j) Není-li dohodnuto jinak, může každý reklamní prvek směřovat jen na 1 cílovou url.

7. STATISTIKY

a) Ke každé kampani se generuje statistika, která je zdarma přístupná zadavateli prostřednictvím systému pro sledování reklamních kampaní.

b) Údaje ve statistice mohou být zpožděny o 1 den (generují-li se v průběhu noci na další den).

8. PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) Pokud se strany nedohodnou jinak, zašlou Časopisy s.r.o. objednavateli daňový doklad bez zbytečného odkladu po uveřejnění reklamy, zpravidla do 7 dnů od uveřejnění. Faktura bude splatná v termínu do 14 dnů od odeslání. Pro platby předem je přiznávána 3% sleva, která není poskytována na první platbu předem po uhrazení předešlých dlužných částek.

b) Společně s fakturou zašlou Časopisy s.r.o. objednavateli také doklad o uveřejnění reklamy.

c) Při prodlení v placení je objednavatel povinen zaplatit úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení a náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vedle úroku z prodlení může Časopisy s.r.o. dále požadovat úhradu smluvní pokuty, která činí 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení. V případě nezaplacení v termínu splatnosti a nutnosti následného vymáhání ztrácí zákazník nároky na slevy a provize. Časopisy s.r.o. může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek včetně objednávek z rámcové smlouvy nebo může jejich realizaci učinit závislou na přiměřených platbách předem.

d) Pokud neuvede objednavatel přesnou velikost reklamy a přenechá toto rozhodnutí na Časopisy s.r.o., potom je základem pro vyúčtování uveřejněná velikost reklamy.

e) Slevy uvedené v právě platném ceníku jsou poskytovány pouze na reklamu uveřejněnou a zaplacenou během časového období jednoho roku. Toto časové období začíná dnem uveřejnění první reklamy a končí posledním dnem příslušného kalendářního roku.

f) Objednavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle právě platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu nebo reklamy v časovém období jednoho roku.

Objednavatel má právo uplatnit tento nárok nejpозději do konce ledna následujícího kalendářního roku. Na později uplatňované slevy nebude brán zřetel. Nárok na slevu může zákazník uplatnit pouze tehdy, jsou-li všechny předchozí daňové doklady řádně uhrazeny.

g) V případech, kdy objednavatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednáva reklamu pro účely třetí osoby je, povinna uvést jména klientů pro které reklamu objednáva.

h) Časopisy s.r.o. si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní projekty jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.

i) Pokud by nebyla objednávka realizována z důvodů, za které nenese Časopisy s.r.o. odpovědnost a reklamu není možno uveřejnit v náhradním termínu, je objednavatel povinen zaplatit Časopisy s.r.o. pouze do té doby prokazatelně vzniklé náklady související s objednávkou.

j) Eventuální změnu všeobecných obchodních podmínek nebo právě platného ceníku sdělí Časopisy s.r.o. objednavateli, který má s Časopisy s.r.o. uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4 všeobecných obchodních podmínek, a to ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem platnosti těchto změn. Pokud Časopisy s.r.o. tuto lhůtu nedodrží, budou se objednávky učiněné před změnou všeobecných obchodních podmínek nebo ceníku řídit dosud platnými všeobecnými obchodními podmínkami nebo dosud platným ceníkem po dobu maximálně tří měsíců od počátku platnosti nových všeobecných obchodních podmínek nebo nového ceníku.

k) Agenturní provize je přiznávána agenturám pouze po dohodě a to písemnou formou jako součást rámcové smlouvy.

9. REKLAMACE – NÁHRADNÍ VÝKON

a) Objednavatel má nárok v případě zcela nebo částečně chybného uveřejnění reklamy na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradní reklamy, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl zeslaben účel reklamy. Pokud Časopisy s.r.o. neuveřejní náhradní reklamu v dohodnutém termínu nebo pokud tato náhradní reklama je uveřejněn opět se závadou, má objednavatel nárok na slevu nebo odstoupení od smlouvy. Reklamační musí být uplatněna nejpozději do 14 dnů od data plnění, jinak na ni nebude brán zřetel.

b) Při uveřejňování opakovaně vycházející reklamy je objednavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění její správnost a úplnost. Časopisy s.r.o. neuzná nárok na bezplatné uveřejnění náhradní reklamy v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po předchozím uveřejnění oznámen Časopisy s.r.o.

c) V případě, že se vinou objednavatele vyskytnou při zveřejnění, nedostatky, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá objednavatel žádný nárok na slevu nebo bezplatné uveřejnění náhradní reklamy.

d) Objednavatel zodpovídá za správnost a úplnost korektur, které zaslal zpět Časopisy s.r.o. Časopisy s.r.o. bere v úvahu korektury, které jí byly sděleny jen v rámci pevně stanovené lhůty.

e) Za chybné uveřejnění na straně Časopisů s.r.o. se považuje zejména:

– nesplnění objednaného nebo garantovaného počtu zobrazení u formátu reklamy prodáváného fixně na časové období;
– nefunkčnost prokliku reklamního formátu, zapříčiněná zaviněním Časopisů s.r.o.;

– u reklamních formátů prodáváných fixně na časové období nefunkčnost příslušné služby Časopisů s.r.o. či nezobrazování reklamy zadavatele delší než 24 hodin za týden.

f) Za chybné uveřejnění na straně Časopisů s.r.o. se nepovažuje:
– nefunkčnost služeb Časopisů s.r.o. zapříčiněná okolnostmi, které Časopisy s.r.o. nemohou ovlivnit (výpadek konektivity u provozovatele, připojení provozovatele, zásah vyšší moci, apod.);
– přerušení zveřejňování reklamy zadavatele v případě zcela mimořádných událostí, ať už z důvodů technických (např. mnohonásobně zvýšená návštěvnost stránek přetěžující servery provozovatele) nebo etických (např. při zpravodajství ze zvláště tragických událostí).

g) V případě uplatnění nároků na náhradu škody objednavatele v souvislosti se závadným výkonem Časopisy s.r.o. budou nahrazeny pouze předvidatelné a prokázané škody. U prokázané škody je její výše stanovena maximálně do výše ceny za uveřejněnou reklamu.

10. OCHRANA DAT

Objednavatel i Časopisy s.r.o. se zavazují chránit veškeré informace, které si navzájem poskytnou v souvislosti s realizací objednávky, před jejich zneužitím.

Časopisy pro volný čas, s.r.o.

Táborská 5, 140 00 Praha 4

IČ: 26422964, DIČ: CZ26422964

OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 81066

vydáno 1. 1. 2014